An analysis of supermarket data was conducted during the first quarter of the year

(January-February-March) and then data cleaning was done

Created a powerful dashboard for supermarket sales

The most purchased category among males and females was shown on the dashboard

The best payment methods used during the purchase process

More than one filter has been created to help decision makers know everything they want to make decisions based on data and facts

تم عمل تحليل لبيانات سوبرماركت في فترة الربع الاول من السنة

(يناير-فبرابر-مارس) ومن ثم تم عمل تنظيف للبيانات

تم انشاء داشبورد قوي لمبيعات السوبرماركت

تم توضيح في الداشبورد الفئة الاكثر شراء بين الذكور والاناث

وأفضل طرق الدفع المتبعة في عملية الشراء

وتم عمل أكثر من فلتر لمساعدة متخذي القرارات علي معرفة كل مايريدونه لاتخاذ قرارات مبنية علي بيانات وحقائق